

Corinne Lojou

Lead Generation Manager

ixesos@gmail.com
06.02.72.85.45
/in/corinne-lojou-digital/
https://so-ixesos.fr/
https://couturefacile.club

2021 - 2022 Lead Generation Manager France - Red-on-line

- Stratégie de contenus
 - Construction du plan éditorial orienté lead avec des dispositifs 360 (marronnier, choix des thématiques). Co-construction des contenus optimisés SEO et ABM avec des experts juridiques et copywriters; Sélection des copywriters, rédaction des briefs éditoriaux
 - Montage des assets créatifs sur Canva ou Photoshop (e-book, vidéo, publicités)
- Stratégie de netlinking : achat de backlinks en vue de booster le trafic web
- Stratégie de webinar : construction du programme, organisation et valorisation avant et après (replay). Sélection des intervenants.
- Création et management des campagnes de Paid acquisition
 - En display sur LinkedIn Campaign Manager (audiences spécifiques) et en search sur G-Ads (construction des campagnes, choix des mots clés, rédaction des annonces, optimisations CPL)
- Marketing Automation : workflow de nurturing, de qualification, AB Test
- Construction de landing page hubspot optimisées SEO
- Reporting bimensuel des chantiers et KPI



2020 Responsable Marketing Digital B2B - Paris - Stage 6 mois

- Optimisation des parcours utilisateurs website et réglages du CMS Wordpress
- Rédaction de contenus marketing optimisés SEO sur le VSEO
- Rédaction de séquences de Cold Emailing et intégration complète sous Hubspot
- Création de campagnes en search sur Google Ads



2020 Main Road Jeans - Accompagnement à la vente sur Amazon

2020 Amazon Campus Challenge - 3ème finaliste sur +800

- Création de la boutique 'L'embellage' et activation des campagnes d'acquisition Amazon. Son CA Amazon est devenu 20% de son CA total. <https://bit.ly/3QKn44a>



2016 - 2019 Campaign Manager & responsable création graphique

- Montage de scénarii de Marketing Automation sur Salesforce MC avec AMP Script pour booster le CA de l'entreprise : programme de fidélité, de bienvenue, paniers abandonnés, clients endormis, recommandations produits. Boost du CA de 25% pendant la durée de l'opération de fidélité.
- Gestion des campagnes relationnelles B2B et B2C
- Management de 2 collaborateurs (webdesigner et intégrateur)



2012-2015 Chef de projet digital /Campaign Manager - Vélizy

- Conception de gabarits emails adaptatifs fournissant une meilleure expérience utilisateur quelque soit leur device de visualisation et permettant de faire gagner du temps aux opérationnels lors de la construction des campagnes relationnelles (25%)
- Intégration des scénarii automatisés d'up selling sur Salesforce Marketing Cloud
- Conception, envoi et suivi des campagnes relationnelles B2C
- Gestion de projet consacré au projet de refonte de l'intranet force de vente



2005-2011 Carrefour - Responsable Webdesigner - Evry

FORMATION



2019/20 MBA Master Marketing Digital et E-business RNCP Niv. 7
Mention Bien

2022 Fashion Skills - Styliste créatrice de mode

2020 OpenClassrooms - Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

2020 OpenClassrooms - Accélérez la croissance de votre activité avec le growth hacking

2020 L'antichambre - B2B Outbound - Planifier, Bombarder, Mesurer

2019 Formation Saint-Gobain - Formation Leadership

2018 AdomLingua - Anglais B2 avancé

2017 Formation Saint-Gobain - Management de projet

2004 Doranco Multimédia - Développeur e-commerce



Compétences

Inbound Marketing

Conception de supports créatifs	★★★★★
Audit technique SEO	★★★★☆
Rédaction d'articles optimisés SEO	★★★★★
Animation des réseaux sociaux	★★★★★

Outbound Marketing

Stratégie d'acquisition	★★★★★
Optimisation des campagnes au CPL	★★★★☆
Cold Emailing / Sales Automation	★★★★★
Campagnes Search et Display	★★★★★

Outils / Codes

Hubspot	★★★★★
Google Analytics	★★★★☆
Design : Suite Adobe Creative (Photoshop Illustrator) ou Canva	★★★★★
CMS WordPress	★★★★★
Salesforce Marketing Cloud	★★★★☆
Semrush	★★★★★
HTML/CSS	★★★★★

Langues

Anglais	B1/B2
Espagnol	Scolaire

Hobbies



Création digitale



Couture Patronnage



Main verte



Do It Yourself